

## INDICE GENERALE

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione</i>	1
<b>I. PUBBLICO E PRIVATO</b>	<b>11</b>
Provocazioni dell'anno 1978	13
Discussione	17
<b>II. LA PERSONA È UN SISTEMA</b>	<b>23</b>
Quale unità?	25
<b>III. ONTOLOGIA DELLA <i>PRIVACY</i></b>	<b>31</b>
Sommario	33
1. Precedenti storici	34
1.1.1. "Le monadi non hanno finestre"	34
1.2.1. Il mondo	35
1.3.1. Lo spazio e l'io	35
2. La <i>privacy</i> ontologica	38
2.1.1. L'oggetto costruito	38
2.2.1. Il concreto	39
2.3.1. I "punti di riferimento"	40
2.4.1. Il "dentro" e il "fuori" coestesi	41
3. La <i>privacy</i> organica	43
3.1.1. Il sistema semichiuso	43
3.2.1. La morte	43
3.3.1. Il possesso del corpo	44
3.4.1. Il pudore	45

	<i>pag.</i>
4. La proprietà privata	47
4.1.1. Recinzione del territorio	47
4.2.1. Sovrapporsi del "dominio"	48
4.3.1. Contese per il territorio	49
4.4.1. La complessità e il "capo"	50
4.5.1. Chiusura giuridica	51
5. La proprietà del <i>secretum</i>	53
5.1.1. La chiave	53
5.2.1. Lo "stato" del sovrano	54
5.3.1. Lo spazio della notizia	54
6. La <i>privacy</i> "ontologica" dell'esperienza psichica	56
6.1.1. Tutto è esperienza	56
6.2.1. L'oggettivazione dell'esperienza	57
6.3.1. Il mondo comune	58
6.4.1. L'ontologia differenziale	58
6.5.1. Astrazione e virtualità	59
6.6.1. L'esperienza disturbata	60
6.7.1. Il controllo di sé	61
7. <i>Privacy</i> , famiglia e sesso	62
7.1.1. Volontà da "individuare"	62
7.2.1. <i>Privacy</i> interna e esterna	63
7.3.1. <i>Privacy</i> e pubblicità delle nozze	64
7.4.1. Sesso e matrimonio	65
7.5.1. Connessione, non identità	66
8. <i>Privacy</i> della conoscenza	69
8.1.1. Il fatto e il giudizio	69
8.2.1. Processo alla intenzione	70
8.3.1. La <i>privacy</i> della natura	70
8.4.1. <i>Privacy</i> personale	71
8.5.1. <i>Privacy</i> del genoma	72
9. <i>Privacy</i> dell'informazione	73
9.1.1. Informazione analogica e digitale	73
9.2.1. Informazione naturale e artificiale	74
9.3.1. La <i>privacy</i> del virtuale	75
9.4.1. La <i>privacy</i> internazionale	77
9.5.1. La notizia fa esistere	78
10. La diffusione della notizia	79
10.1.1. Emittente e recettore	79
10.2.1. Trasmissione e memoria	79

	<i>pag.</i>
10.3.1. La <i>privacy</i> del “personaggio”	81
10.4.1. Protezione della persona dalla notizia	82
11. La <i>privacy</i> del privato come generalizzazione della <i>privacy</i> del potere pubblico	85
11.1.1. La <i>Magna Charta</i>	85
12. Il suicidio della <i>privacy</i>	86
12.1.1. “Essere lasciati soli”	86
12.2.1. La rete	87
13. <i>Privacy</i> e libera iniziativa	89
13.1.1. La libertà contrattuale	89
13.2.1. La <i>privacy</i> come possesso di sé	90
13.3.1. Il rispetto dell’identità	92
13.4.1. Il <i>self</i> animale	93
14. Annotazioni	94
Indici	
Indice dei nomi	97
Indice tematico	99
IV. <i>PRIVACY</i> A TUTELA DELLA DIGNITÀ	101
Sommario	103
1. Le critiche allo “specismo”	104
2. La dignità kantiana	106
3. Le differenze di valore	108
4. Eterogenesi del valore	110
5. L’intenzione	112
6. La dignità della natura	114
7. La dimensione dell’originario	116
8. <i>L’imago Dei</i>	118
9. Breve storia della parola “signore”	120
10. Il diffondersi della libertà	122
11. Il chiasmo	124
12. Grazia e dignità	126
13. Il prezzo della dignità	128

X

*Privacy e dignità dell'uomo*

14. La tentazione del suicidio

131

15. Dignità e *privacy*

133

*Nota del curatore*

137